

H&M Duurzaam

‘Multinationaal H&M op weg naar een duurzamere wereld’

Wij als twee mode studenten vragen ons af hoe een mega bedrijf als H&M wil werken naar duurzame wereld. Voor ons onderzoek hebben we gekeken naar drie factoren people, planet en profit. Voor people zijn we gaan kijken naar de fabrieken en werkomstandigheden, voor planet hebben we gekeken naar Conscious Exclusive Collection en duurzame materialen. Ten slotte hebben we gekeken naar profit, hoe people en planet samenkomen in de winkel.

People

Sinds de instorting van het acht verdieping hoge textiel complex genaamd de Rana Plaza op 24 april 2013 in Bangladesh, worden alle ogen gericht op de grote modehuizen met snel wisselende collecties. De fabriek arbeiders lagen bedorven onder het puim. Toen ze na drie weken de zoektocht stop zette, telde ze 1127 doden en meer dan 2000 gewonden. Het gebouw kwam niet eens aan de eisen die textielabrikanten moeten volgen, het gebouw was zelfs niet bedoeld voor een textiel fabrikanten met zware trillende machines. Toen er aantal dagen voor de ramp scheuren ontdekt werden mochten de arbeiders niet weg. Er werd zelfs door Ether Tex bedreigd loon in te houden van werknemers die niet zouden komen werken. De fabrieken waren eigendom van Bennetton, Bonmarche, Cato Fashions, The Childrens Place, El Corte Ingles, Joe Fresh, Mango , Matalan, Primark en Walmart. Er zijn verschillende soorten rampen geweest in kleding fabrieken in Banladesh waaronder ook fabrikanten die voor de H&M werkte.

De H&M is een enorm bedrijf, H&M is zelfs een van de grootste modelabel die in het hokje fast fashion kan worden geplaatst. Met z'n snelle productie en de goedkope kleding roept dit veel vraagtekens bij men op.



De H&M heeft zelfs door dat ze een slechte naam hebben op het gebied van werkomstandigheden. Om deze reden probeert de H&M hier veel tegen te doen en hebben ze in de H&M Conscious lijn op gericht. De SIPP (Partners Impact Partnership Programme) valt onder de H&M.

De SIPP ondersteunt leveranciers om hun duurzaamheidsprestaties te verbeteren en probeert de producten van de leveranciers te monitoren. In het *H&M sustainability report 2016* is te vinden dat alle controles van de leveranciers vallen onder de SIPP.

For high-risk and new business partners, we perform an onsite check at least once a year. If the business partner is low risk (i.e. they achieved a high score on the audit), a 'desktop validation' is usually sufficient. This involves checking data and paperwork for anomalies and inconsistencies. (sustainable report 2016)

Dit houdt in dat bij een hoog risico een fysieke controle een keer per jaar zal plaats nemen in de fabriek. Als de leverancier een laag risico met zich mee draagt dan zal door middel van het papierwerk te controleren deze fabrikanten in de gaten worden gehouden. Een hoge risico fabrikant is vaak een nieuwe leverancier, maar er wordt ook gekeken naar de landen van de plaatsing van de fabriek. Met name de lage risico's worden niet erg nauw in de gaten gehouden, ook wordt er niet duidelijk uitgelegd waar ze dan precies op letten tijdens een controle, en of dit van te voren wordt aangegeven.

In het *H&M duurzaam report 2016* is een lijstje te vinden met de richtlijnen waar de leveranciers op worden gecontroleerd.

- Check omvat:
- beoordeling van landrisico's
 - milieurisico's - sociale risico's
 - bouwveiligheid
 - wettelijke controles
 - kwaliteit van de output
 - capaciteitscontrole
 - minimale vereiste
 - Beoordeling (incl. Ter plaatse controle en validatie)

SIPP is niet het enige wat de H&M gebruikt voor de onderhandeling tussen de fabrikanten en de H&M .

Als de H&M met een fabriek samen werkt maken ze gebruik van het Sustainability Commitment *contract*.



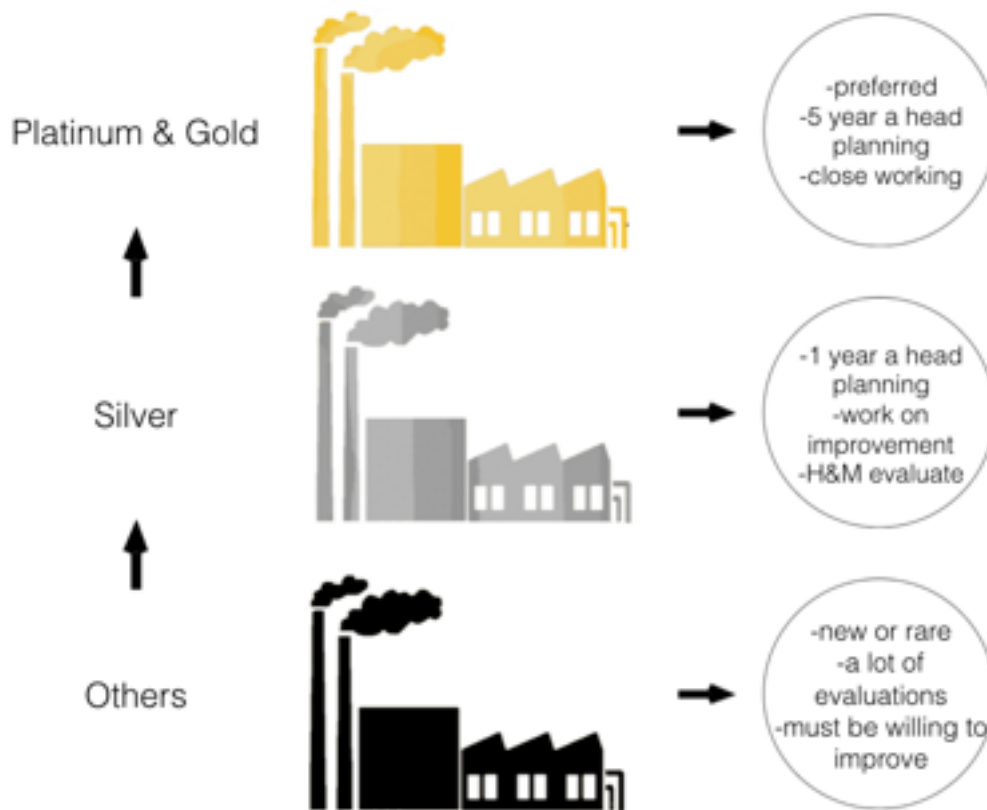
In dit contract staan de verwachtingen die de H&M heeft van een bedrijf waar ze mee samen werken.

Dit contract is opgesteld vanuit drie uitgangspunten. Healthy Workplaces, Healthy Ecosystems en Animal welfare. In het contract staat beschreven dat de fabrikanten zich moeten houden aan de Fundamentele Law, deze wet staat vast. De wet is gebaseerd op de rechten in het land van de fabrikant zelf en op de Ilo Conventions.

Hiernaast staan in het contract ook nog wetten vanuit de H&M zelf. Deze vallen onder de Aspirational Law. De keus is aan de fabrikant zelf of ze zich willen houden aan de richtlijnen van de Aspirational.

Deze richtlijnen bepalen wel de status van de fabrikant. Als de fabrikant zich aan al deze richtlijnen houdt krijgt het een Golden status. Dit geeft de fabriek veel voordelen.

Met een Golden label zal de H&M in de volgende 5 jaar een vaste productie in plannen in deze fabriek. Door deze regel willen fabrikanten maar al te graag onder het Golden segment vallen.



Volgens het *H&M duurzaam Report 2016* beweren ze zich te houden aan de mensenrechten die de UN (VN) en de ILO conventions (IAO-conventies).

Dit globale beleid stelt de minimumstandaarden vast, ongeacht de plaatselijke wetgeving waar ze opereren.

Toen wij op de H&M website keken onder de link Wadges, stond hier juist geschreven dat de fabrikant zelf bepaald hoe veel de werknemer betaald wordt.

The workers are employed by the supplier – and not by us. Consequently, we cannot directly decide what the workers are paid.

Dit is erg tegenstrijdig met wat ze in het *H&M sustainability report 2016* verklaren. Hierdoor kunnen wij niet precies opmaken hoeveel de arbeiders betaald worden.

Vervolgens hebben we onderzoek gedaan of de landen waar de H&M opereert zich wel aan deze ILO conventions houdt. We hebben voor het land china gekozen omdat in dit land de H&M Conscious Line wordt geproduceerd.

De regio's kunnen zelf het minimumloon bepalen, waardoor dit nogal verschilt van elkaar. Het minimumloon is minder dan het leefbaar loon. Maar elke twee jaar wordt dit opnieuw berekend en het is daardoor een bijgehouden systeem.

Maar omdat het verboden is om zomaar een vakbond op te richten wordt er veel gesjoemeld met de wetgeving en heeft de arbeider geen poot om op te staan.

Omdat de H&M geen "eigen" fabrieken heeft is het lastig om precies vast te stellen hoe veel loon de arbeiders ontvangen.

De H&M probeert veel aan de slechte werkomstandigheden te doen doormiddel van het contract en door te controleren. Maar het probleem ligt ook bij de fabrikant zelf, of ze zich aan de regels houden. Vaak worden producties vanuit een goede fabriek stiekem doorgeplaatst naar een slechte fabriek.

Wij vinden dat de H&M transparanter mag zijn over de controles, en dat ze misschien vaker en beter wat ons betreft kunnen controleren, zodat de fabrikant goede werkomstandigheden creëert.

Planet

In 2017 introduceerde H&M haar nieuwe Conscious Exclusive Collection.

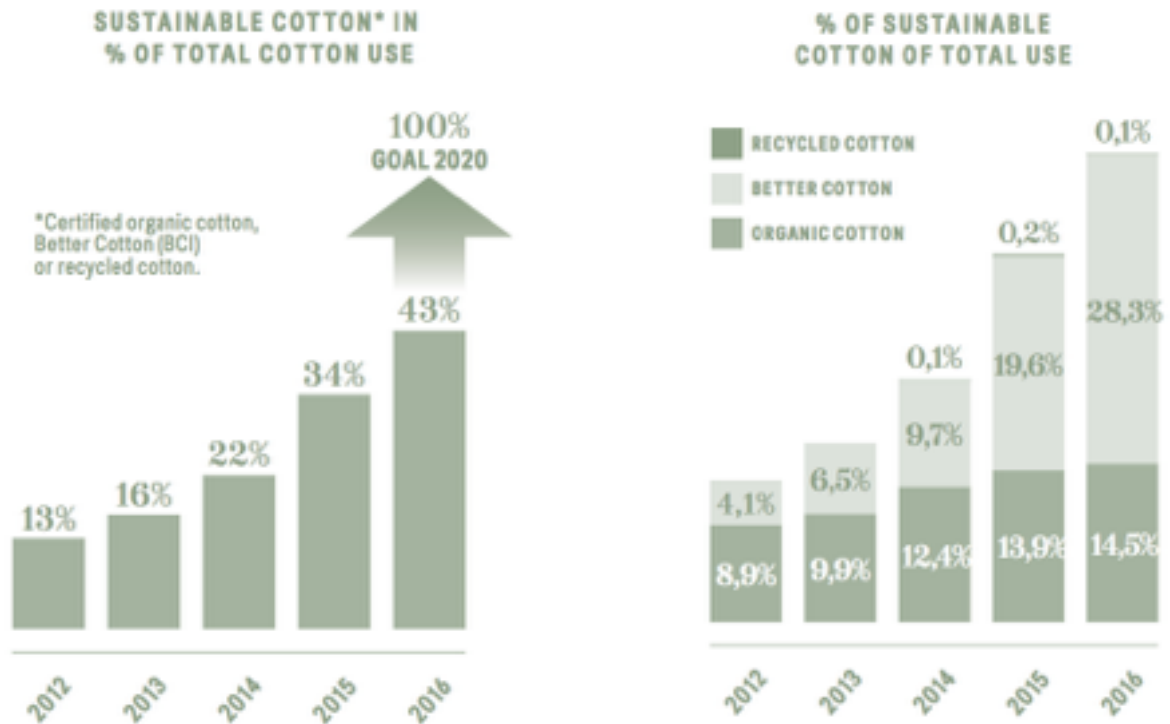
'Deze collectie prikkelt onze zintuigen en past bij ons streven om zo duurzaam mogelijk te werken,' aldus Pernilla Wohlfahrt, head of design en creative director van H&M.

Het uitgelichte stuk van deze collectie de pleated blush-colored gown. Dit hoogtepunt van de duurzame collectie is gemaakt in samenwerking met BIONIC®. BIONIC® is een bedrijf dat nieuwe polyester maakt van gerecyclede PET flessen die verzameld zijn uit het water.

H&M is een van de grootste modehuizen ter wereld in het fast fashion segment. Als het gaat om duurzaamheid is H&M een van de voorlopers als grote mode keten. Alleen kun je niet verwachten dat een bedrijf die wereldwijd voor 1,6 miljoen mensen kleren maakt, in een keer klaar is. Tegelijkertijd ben je als groot bedrijf rijk en machtig en dat geeft verantwoordelijkheid en mogelijkheden. H&M wordt als bedrijf steeds transparanter en laat steeds meer informatie vrij, bijvoorbeeld over wat hen plannen en hen doelen zijn voor een duurzamere en circulaire H&M en hoe zij dit willen bereiken. Wij hebben onderzoek gedaan naar twee doelen van de H&M op het gebied van duurzaamheid, we hebben gekeken naar duurzaam katoen en polyester van PET flessen.

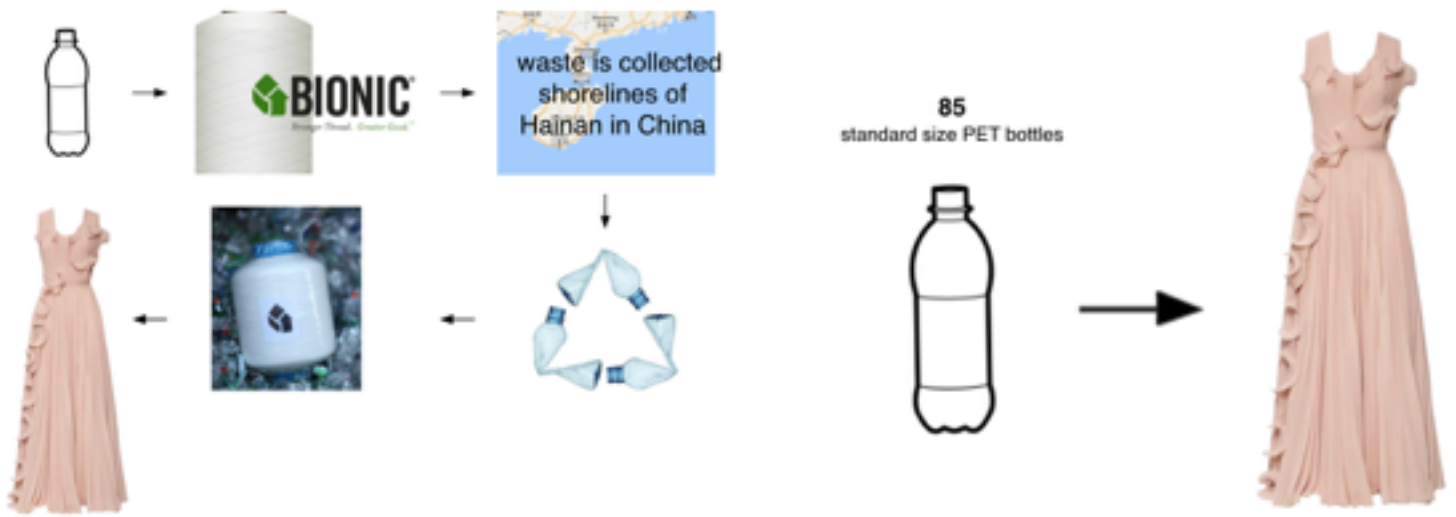
Duurzaam Katoen, een van H&M haar doelen is om te zorgen dat ze in 2020 gebruik maken van 100% duurzaam katoen. Op dit moment is 43% van de katoen die H&M gebruikt duurzaam. H&M heeft in 2016 onderzoek gedaan naar het recyclen van katoen. Met het onderzoek zijn uitgekomen op een manier hoe ze gerecyclede katoen kunnen verwerken en hierbij voor het spinnen het water gebruik kunnen verminderen met 80% tot 90%. Helaas is het nog niet mogelijk om van 20% van de verzamelde kleding stukken nieuwe kleding te maken, dit komt doordat de kwaliteit van gerecyclede katoen veel minder sterk is. H&M is partners met de Organic Cotton Accelerator (OCA), de OCA is een

foundation opgericht om de organische katoen markt te helpen en te versnellen. Organisch katoen wordt gegroeid zonder synthetische pesticiden, meststoffen of genetisch gemodificeerde organismen. H&M is een van de grootste gebruikers van Better Cotton volgens de BCI in 2016. Better Cotton is meer sustainable, omdat ze weken met minder chemicaliën, minder water en doet veel samenwerk met lokale boeren.



H&M sustainability report 2016

PET flessen, H&M is de 2e grootste gebruiker van gerecycled polyester in de wereld, in 2016 heeft H&M gebruik gemaakt van 180 miljoen PET flessen om daar nieuwe polyester van te maken. Dit nieuwe materiaal gemaakt door BIONIC® wordt nu ook gebruikt in kledingstukken van de H&M. BIONIC® verzameld plastic afval in China aan de kustlijn van Hainan. Van deze verzamelde PET flessen maakt BIONIC® nieuwe draden, van deze garen is het mogelijk om nieuwe kledingstukken te maken. BIONIC® heeft ook al samen gewerkt met andere groten modemerken als Adidas en G-star. Dit nieuwe materiaal is niks als andere materialen gemaakt van plastic, het is een erg soepel en je kunt er van alles van maken. Met dit materiaal ben je dus niet beperkt tot een basic T-shirt je kunt er ook jurken en broeken van maken. Wij vinden dit een hele interessante manier van recyclen, dat H&M gebruik maakt van recyclede polyesters inplaats van nieuwe polyester. Na eigen onderzoek hebben wij wel een paar vraagtekens bij plastic kleding in het algemeen, omdat er tijdens het wassen van de kleding microdeeltjes vrijkomen in het water, die vervolgens weer in de zee terecht komen.



H&M als een groot modehuis werkende aan een betere planeet en te zorgen voor duurzamere kleding. Op het gebied van duurzaamheid zijn er nog veel dingen die te bereiken zijn, hoewel de H&M een goeie start heeft gemaakt op weg naar een betere wereld en daar wil H&M graag onderdeel van zijn. In 2016 was 26% van alles wat geproduceerd werd bij de H&M duurzaam. H&M wil dat in 2030 100% van alles wat zij produceren duurzaam is.

Profit

De H&M in de winkel heeft haar gewone artikelen die nog duurzaam moeten worden en de conscious artikelen, ook brengen zij een keer per jaar de Conscious Exclusive Collection uit. Wat ons erg opviel is de manier hoe H&M haar producten in de winkel plaatst. Wij hadden eigenlijk verwacht dat bijvoorbeeld alle conscious artikelen van de H&M bij elkaar zouden hangen en dit groot gebrand zou worden als H&M haar duurzame artikelen. Daarentegen vallen de producten helemaal niet zo erg op en hangen ze tussen de gewone artikelen. Na verder onderzoek zijn we er achter gekomen waarom H&M op deze manier haar producten brand. Het principe is dat ze willen zorgen dat het niet opvalt dat het een andere lijn is. De artikelen hangen tussen de de minder duurzame artikelen, het doel is dat de duurzame artikelen steeds meer zullen toenemen. H&M maakt wel gebruik groene van Conscious labels die alle duurzame artikelen aanduiden. Alleen artikelen die zijn gemaakt van Better Cotton hebben geen Conscious label, want Better Cotton wordt wel getraceerd (H&M weet dus waar het vandaan komt en hoeveel ze gebruiken), maar niet gecertificeerd. H&M kan niet per kledingstuk met certificaten aantonen dat er Better Cotton voor gebruikt is, dus daarom zit er geen Conscious label aan. De kleding met Conscious label zijn gemaakt van materialen waar 50 tot 100% duurzame en/of gerecyclede garens in verwerkt zijn. Het label geeft de precieze samenstelling aan.

Misschien draag jij wel kleding van de H&M die duurzaam is zonder dat je het door hebt. Ze hebben als doel om het langzaam steeds duurzamer te maken.

Wat wij zo interessant vinden aan de H&M is hoe zij als mega mode bedrijf proberen duurzaam te worden. Niet iedereen heeft altijd interesse in al die duurzame fashion of mensen hebben daar een slecht beeld van, mensen denken vaak dat het veel te duur is. Toch geeft de H&M iedereen de mogelijkheid om zich duurzaam te kleden. Waardoor het een grotere menigte toch duurzamer weet te maken. Ze krijgen dit goed voor elkaar dat de prijzen niet stijgen en dat de consument het zonder door te hebben toch helpen aan een duurzamere wereld.

Bronnenlijst:

H&M duurzaam Report 2016

http://sustainability.hm.com/content/dam/hm/about/documents/en/CSR/2016%20Sustainability%20report/HM_group_SustainabilityReport_2016_FullReport_en.pdf

Sustainability Commitment Contract

<http://sustainability.hm.com/en/sustainability/downloads-resources/policies/sustainability-commitment.html#cm-menu>

<http://www.volkskrant.nl/buitenland/dit-zijn-de-jongens-en-meisjes-in-de-textieljungle-van-bangladesh~a3777535/>

<https://about.hm.com/en/sustainability/sustainable-fashion/wages.html>

<http://sustainability.hm.com/en/sustainability/commitments/choose-and-reward-responsible-partners/fair-living-wage.html#cm-menu>

<http://schonekleren.nl/informatie/de-kledingindustrie/productielanden/Made-in-China>

http://www2.hm.com/nl_nl/dames/shop-by-concept/duurzamere-stijl.html

<http://bionic.is>

<http://www.peopletree.co.uk>

<https://www.glamour.nl/fashion/nieuws/artikel/wat-h-m-al-duurzamer-doet-en-wat-zehopelijk-gaan-doen>

Email contact Annet Feenstra

boek: - A fashion odyssey : progress in fashion and sustainability [Boek]

Auteur: José Teunissen (Redacteur / Bewerker)

Jan Brand

José Teunissen (Redacteur / Bewerker)

Jan Brand (Redacteur)